

# HOTEL & DESIGN

FACHMAGAZIN FÜR DESIGN UND ARCHITEKTUR IN DER  
HOTELLERIE UND GEHOBENEN GASTRONOMIE

## *Bad Welten*

DAS GÄSTEBAD ALS  
RUNDUM-ERLEBNIS

---

## *Betten Welten*

ENTSPANNTES  
ERWACHEN

---

## *Let's have a party*

HOHER GENUSSFAKTOR  
IM GLAS

---



IN DEN IDYLLISCHEN WEINBERGEN VON NORDHEIM AM MAIN, EINGEBETTET IN DIE MALERISCHE LANDSCHAFT DER FRÄNKISCHEN REGION, HAT GEPLAN DESIGN IN ENGER ZUSAMMENARBEIT MIT DEM ARCHITEKTEN ROLAND BOGENRIEDER EIN AUSSERGEWÖHNLICHES PROJEKT REALISIERT.



Das Weingut am Kreuzberg, das um eine Vinothek mit Verkostung, einen multifunktionalen Raum für Veranstaltungen sowie eine Showküche bzw. Genusswerkstatt mit Angebot von Kochkursen erweitert wurde, ist das Ergebnis. Dieses Projekt repräsentiert die gelungene Verbindung von Tradition und Moderne und setzt neue Maßstäbe in der Innenarchitektur, indem es zeitgenössisches Design harmonisch in die traditionsreiche Umgebung integriert. Das Weingut am Kreuzberg ist nicht nur ein Ort, an dem exzellente Weine produziert werden, sondern auch ein neuer Anziehungspunkt für Architektur- und Designliebhaber. Mit der Gestaltung der Chalets und der Vinothek hatte GEPLAN DESIGN das Ziel, den Gästen eine besondere Verbindung zur Region und ihrer Weintraditi-

on zu ermöglichen und gleichzeitig höchsten Komfort und ästhetischen Genuss zu bieten. „Unter dem Motto ‚Wohnen im Wein‘ sind wir das Projekt angegangen und haben dafür Partner gesucht, die unsere Leidenschaft und unser Herzblut für die Weinberge und die fränkische Kulturlandschaft architektonisch inszenieren können. Mit Geplan Design und arch22 hätten wir keine besseren Partner zur Realisierung unseres Traums gewinnen können. Neben ihrer Erfahrung, ihrer inspirierenden Kreativität ist es vor allem ihr Gespür, die Bedürfnisse und Möglichkeiten der Bauherren und der Destination in den Mittelpunkt zu stellen, jede Herausforderung anzunehmen, um am Ende das Besondere zu schaffen,“ so Julia und Moritz Braun, Eigentümer des Weinguts.



Copyrights: veronikaescheveiger.com

## Die Chalets

Die beiden Chalets, die harmonisch in die umgebende Weinlandschaft eingebettet sind, zeugen von einer tiefen Verbindung zur fränkischen Weintradition und dem besonderen Engagement aller Beteiligten. Jedes Detail wurde mit großer Sorgfalt und Liebe zum Handwerk umgesetzt, um eine warme, einladende Atmosphäre zu schaffen, die die Natur und die Region spürbar macht. Nachhaltige Materialien wie fränkisches Eichenholz, Muschelkalk und natürlicher Lehmputz unterstreichen nicht nur die Ästhetik, sondern auch das ökologische Bewusstsein des Projekts. Besonders hervorzuheben ist das Herzblut der Inhaberfamilie Braun, die sich mit ihrer Vision und ihrem unermüdlichen Einsatz maßgeblich eingebracht hat. Julia Braun, die stets klare Vorstellungen hatte, prägte den gesamten Prozess mit ihrer individuellen Handschrift – von der Auswahl der Ma-

terialien bis zur Gestaltung der Details. Auch die Hackschnitzelheizung, die von der Verwandtschaft eingebaut wurde, ist ein Zeichen für die enge familiäre Zusammenarbeit und die gemeinsame Verantwortung für Nachhaltigkeit und Qualität. Jedes Chalet ist einer Rebsorte gewidmet, was sich in der Farbgebung und Gestaltung subtil widerspiegelt. Die großzügigen Innenräume sind geprägt von moderner Holzarchitektur, die Eleganz und Funktionalität vereint. Möbel von Walter Knoll und individuell gefertigte Schränke mit gelaserten Weinrebenmotiven verleihen den Räumen eine luxuriöse und dennoch regionale Note. Besonders durchdacht ist der zentrale Weinklimaschrank in den Küchen, der den Gästen die Möglichkeit bietet, die Weine direkt vor Ort stilgerecht zu genießen. Eingelassene Kochfelder sorgen zudem für ein klares und reduziertes Design.

Ein herausragendes Merkmal der Chalets sind die privaten Terrassen mit Hot Tubs – ein Detail, das die Qualität des Erlebnisses unterstreicht. Die Schwingfenster im Wohn- und Essbereich eröffnen einen ungestörten Blick auf die umliegenden Weinberge und lassen die Landschaft förmlich in den Raum fließen. Diese Offenheit setzt sich im Schlafzimmer fort, wo das Bett zentral vor den großen Fenstern platziert ist, flankiert von getrennten Eingangs- und Ankleidebereichen, die Privatsphäre und Komfort perfekt kombinieren.

## Genuss und Architektur im Einklang

Das Herzstück des Projekts ist die Vinothek, deren Fertigstellung für Mai 2025 geplant ist. Sie wird ein Ort, der Weinliebhaber, Gourmets und Designkenner gleichermaßen anspricht. Als multifunktionaler Raum konzipiert, vereint sie Weinverkostungen, kulinarische Erlebnisse und gesellige Zusammenkünfte in einem harmonischen Design.

### GEPLAN DESIGN

zählt mit seinem interdisziplinären Team zu den führenden Innenarchitekturbüros in Deutschland und agiert international unter dem Claim „designed, branded & loved“.

**BAUHERR:** Weingut am Kreuzberg  
Julia und Moritz Braun

Bearbeitungszeitraum:  
03/2021 – 05/2025

Fertigstellung:  
Chalets September 2024  
Vinothek vrsl. Mai 2025

---

[www.weingutamkreuzberg.de](http://www.weingutamkreuzberg.de)

Designed for your hotel, created for your guests.

## Schlafsysteme – Perfekt für Ihre Gäste!



Boxspringbetten

Matratzen

Schlafsofas

Bettwaren

Bettwäsche

Frottierwaren

Fränkische Bettwarenfabrik GmbH

T +49 9161 660-660

[info@fbf-bedandmore.de](mailto:info@fbf-bedandmore.de) | [www.fbf-bedandmore.de](http://www.fbf-bedandmore.de)

