

Gespür für Design

In acht Jahren wurde das Hotel Gut Immenhof zu einer Hotelanlage mit 50 Zimmern und Suiten umgebaut sowie sechs Ferienwohnungen und einer Reithalle. Auf Hotel Gut Immenhof, in idyllischer Alleinlage an den Ufern des Kellerses, sollen sich Reisende mit den unterschiedlichsten Bedürfnissen wohlfühlen. „Bei dieser historischen Anlage handelt es sich um ein ganz besonderes Hotel“, ist auch die Einschätzung des Hoteldirektor Thilo Mühl, der viel Erfahrung in der gehobenen Hotellerie mitbringt. Passend zum historischen Ambiente des Herrenhauses Hotel Gut Immenhof und doch stylisch: Die Bar des Herrenhauses wurde, wie viele andere Bereiche auch, von den Stuttgarter Interior Designern GEPLAN DESIGN gestaltet. Am 1. Oktober eröffnete der Sehnsuchtsort neu – der historische Gutshofs aus dem 14. Jahrhundert wurde mit viel Feingefühl in die Welt des 21. Jahrhunderts transformiert. In die Hände von GEPLAN DESIGN legte der Bauherr die Gestaltung der Suiten im Herrenhaus und den Nebengebäuden, den Veranstaltungssaal, den Wellnessbereich in der Alten Longierhalle sowie verschiedene gastronomische Bereiche.

www.geplan.de

www.gut-immenhof.de



Foto: Immenhof Geplan

Foto: Steigenberger Hotels AG / Porsche Design Group



Weltweites Hotelkonzept in Metropolen

Zusammen mit der Marke Steigenberger Porsche Design Hotels stellt die Deutsche Hospitality gemeinsam mit der Porsche Design Group ein innovatives Hotelkonzept im Luxury-Lifestyle-Bereich. Die Steigenberger Porsche Design Hotels verbinden Design, Technologie und Lifestyle auf höchstem Niveau. Somit entsteht ein einzigartiges Markenerlebnis, geschaffen aus der Design-Philosophie und den Werten der Lifestyle-Marke Porsche Design,

vereint mit der Exzellenz und der Erfahrung der mehr als 90-jährigen Tradition von Steigenberger als repräsentative Hoteliers. Das Interesse der Investoren an den Steigenberger Porsche Design Hotels ist durchaus groß. In einem ersten Schritt sind bis zu 15 Hotels in weltweiten Metropolen wie beispielsweise in London, Singapur, Dubai und Shanghai in Planung.

www.deutschehospitality.com

www.porsche-design.de

Secret bleibt nicht geheim

Kurz vor Weihnachten öffnen sich die Türen des neuen Apartment Resorts THE SECRET in Sölden im österreichischen Ötztal. Hinter dem geheimnisvoll anmutenden goldenen Entrée erwarten 44 maßgeschneiderte Apartments, eine Skybar und ein Wellnessbereich mit Infinitypool die Gäste. Das innovative Gesamtkonzept garantiert zudem volle Flexibilität bei der Verpflegung. Gefrühstückt wird entweder im L'ALIV, in dem ein Frühstücksbuffet bereitsteht, oder im eigenen Apartment mit vollausgestatteter Küche. Tagsüber lockt das L'ALIV, das die herkömmliche Lobby ersetzt, dann als Tagesbar mit feinem Fingerfood, Snacks, Erfrischungsgetränken, aber auch Wein, Winzersekt und Tagescocktail – alles bereits im Übernachtungspreis inkludiert. Gäste, die sich für



Foto: The Secret / zuchna Visualisierung

einen Aufenthalt zwischen 18. und 24. Dezember 2021 entscheiden, profitieren vom Pre-Opening-Special. Im Rahmen dessen gibt es bei einem Mindestaufenthalt von drei Nächten die letzte Nacht geschenkt.

www.the-secret-soelden.com